



PERSPECTIVE ALE TINERILOR LIDERI CU PRIVIRE LA NEVOILE, PREFERINȚELE ȘI PROVOCĂRILE LOR, LA CEEA CE ÎI MOTIVEAZĂ ȘI ÎI PREGĂTEȘTE SĂ SE ÎMPlice ÎN VIAȚA DEMOCRATICĂ

RAPORT DE ȚARĂ: ROMÂNIA



Titlu: Raport național privind concluziile din România referitoare la nevoile, preferințele și provocările liderilor tineri în ceea ce privește factorii care îi motivează și îi pregătesc să se implice în viața democratică.

Proiect: ENGAGE - Empowering Next Generation Advocates for Global Education

Program: Erasmus+

Tipul acțiunii: KA220-YOU - Parteneriate de cooperare în domeniul tineretului (KA220-YOU)

Numărul de referință: 2024-1-RO01-KA220-YOU-000250540

Autori:

Bianca Balea, PhD., Fundatia Noi Orizonturi Lupeni, Romania – www.noiorizonturi.ro

Colaboratori

Fundatia EuroEd, Romania – www.euroed.ro

AWO International e.V., Germany – www.awointernational.de

INEX- Sdruzeni Dobrovolnych Aktivit Z S, Czechia – www.inexsda.cz

Relais Ouverture Echanges Linguistiques, France - www.roudel.org

©Copyright: Consorțiul proiectului Erasmus+ ENGAGE - Empowering Next Generation Advocates for Global Education

Acest proiect a fost finanțat cu sprijinul Comisiei Europene. Această publicație reflectă numai opiniile autorului, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru utilizarea informațiilor conținute în aceasta.

I. INTRODUCERE

II. PLANUL DE CERCETARE

- 2.1 Obiective și întrebări privind cercetarea
- 2.2 Prezentarea generală a metodologiei
- 2.3 Eșantionarea
- 2.4 Colectarea datelor
- 2.5 Analiza datelor
- 2.6 Considerații etice și limitări

III. LIDERII DE TINERET: CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

3.1. PROFILUL RESPONDENTULUI

- 3.1.1. Prezentare demografică generală
- 3.1.2. Educație și domeniu de studiu
- 3.1.3. Experiența profesională și contextul de lucru cu tinerii
- 3.1.4. Lucrul cu grupuri specifice de tineri

3.2. CUNOȘTINȚE ȘI FORMAREA PROFESIONALĂ

- 3.2.1. Legătura dintre formare, practică și priorități în leadershipul tinerilor
- 3.2.2. Siguranță în educarea tinerilor pe diverse teme

3.3. PROVOCĂRI ÎN LUCRUL CU TINERII

- 3.3.1. Provocările cu care se confruntă tinerii în opinia liderilor de tineret
- 3.3.2. Bariere în lucrul cu tinerii
- 3.3.3. Metode de motivare a tinerilor
- 3.3.4. Provocări în promovarea incluziunii în rândul tinerilor
- 3.3.5. Metode de promovare a incluziunii în rândul tinerilor
- 3.3.6. Provocarea grupurilor de tineri în vederea includerii în activități din perspectiva liderilor tineri

3.4. NEVOI ȘI PREFERINȚE PRIVIND FORMAREA

- 3.4.1. Subiecte de interes
- 3.4.2. Formate de instruire și abordări de învățare preferate
- 3.4.3. Conținutul sau activitățile preferate de formare
- 3.4.4. Bariere și stimulente pentru accesul la dezvoltarea profesională
- 3.4.5. Interesul și necesitățile de a participa la experiențe internaționale

3.5. CONCLUZII PRINCIPALE ȘI OBSERVAȚII FINALE

I. INTRODUCERE

Prezentul raport a fost elaborat în cadrul proiectului ENGAGE - Empowering Next Generation Advocates for Global Education (Responsabilizarea viitoarei generații de apărători ai educației globale), cofinanțat de Comisia Europeană în cadrul programului Erasmus+, KA220-YOU - Parteneriate de cooperare în domeniul tineretului, nr. de referință: 2024-1-RO01-KA220-YOU-000250540.

Proiectul ENGAGE, adresat liderilor tineri (YL), umple un gol existent, oferindu-le acestora un curs online și formare la nivel internațional și național cu privire la valorile UE, diversitatea culturală, incluziunea, justiția socială și angajamentul civic; îi înzestrează cu cunoștințele și abilitățile necesare care le permit să îndrume și să îndrume în mod eficient tinerii în diverse aspecte ale dezvoltării personale și cetățeniei active. Proiectul este motivat de dorința de a educa cetățeni informați, calificați și responsabili social printr-o abordare holistică a dezvoltării tinerilor.

Obiectivul principal al proiectului ENGAGE este de a elabora resurse și acțiuni, oferind liderilor tineri (YL) cunoștințele, abilitățile, metodologiile și instrumentele necesare pentru a educa tinerii cu privire la procesele democratice și valorile europene, pentru a sensibiliza opinia publică cu privire la diversitatea și rolul incluziunii în Europa și pentru a garanta că toți tinerii, inclusiv cei cu dizabilități și cei aflați în situații de risc, au acces egal la oportunități.

Raportul național se bazează pe concluziile cercetării dezvoltate de consorțiul proiectului pentru a defini baza acestuia. Deși cererea de proiect a pornit de la o motivație solidă și de la identificarea nevoilor, pentru dezvoltarea rezultatelor proiectului, în special a strategiei de implicare, a cursului online și a acțiunilor directe cu grupul țintă, parteneriatul a considerat esențială necesitatea de a implementa la începutul proiectului activități de cercetare pentru a implica grupul țintă direct în identificarea nevoilor, preferințelor și provocărilor liderilor de tineret legate de acest subiect.

Obținerea de informații despre experiența, cunoștințele, abilitățile, formarea și strategiile pe care le utilizează pentru a motiva tinerii, pentru a le crește gradul de conștientizare cu privire la incluziune și diversitate sau despre subiectele pe care ar dori să le abordeze în cursul de formare sugerat de proiect va ajuta partenerii proiectului să conceapă în mod eficient cursul de formare pentru a-l adapta nevoilor liderilor tineri. Acest lucru va asigura, de asemenea, că tema, conținutul, metodologiile și strategiile incluzive ale cursului de formare vor fi relevante, impactante și utile pentru liderii tineri.

II. PLANUL DE CERCETARE

2.1 Obiective și întrebări privind cercetarea

Cercetarea actuală din cadrul proiectului ENGAGE are ca scop furnizarea de date și informații care să susțină obiectivul principal al proiectului: responsabilizarea liderilor tineri (YL) pentru a deveni educatori și facilitatori eficienți ai participării civice, incluziunii sociale și valorilor europene. Pe baza rezultatelor cercetării, proiectul va elabora instrumente și metode relevante, eficiente și practice pentru activitatea cu tinerii din întreaga Europă.

Pentru a asigura calitatea și utilitatea rezultatelor proiectului, obiectivele cheie ale acestei cercetări sunt:

- 1) Înțelegerea nevoilor, preferințelor și provocărilor liderilor tineri în implicarea tinerilor în activități incluzive și democratice. Aceste informații sunt esențiale pentru elaborarea conținutului și a resurselor de formare care răspund contextelor din lumea reală.
- 2) Explorarea atitudinilor, motivațiilor și barierelor percepute de tineri în implicarea în viața civică, cu un accent special pe programele și inițiativele pentru tineri. Înțelegerea perspectivelor tinerilor este esențială pentru proiectarea unor abordări incluzive și participative.
- 3) Sprijinirea co-creării unui curs de formare prin integrarea contribuțiilor directe ale liderilor tineri. Feedback-ul lor asigură că cursul va reflecta provocările actuale și interesele din domeniu.
- 4) Informarea dezvoltării unui cadru strategic și a unor instrumente practice pentru lucrul cu tinerii care se confruntă cu riscul de excludere, contribuind la asigurarea faptului că activitatea incluzivă cu tinerii devine mai răspândită, mai intenționată și mai eficientă.

Întrebări cheie privind cercetarea

To respond to the first two objectives, the study explored the following overarching questions:

- Î1. Cum putem înțelege mai bine practicile actuale, provocările și nevoile de sprijin ale liderilor tineri în promovarea participării civice, a incluziunii și a valorilor europene, pentru a concepe programe de formare și instrumente relevante, cu impact și bazate pe realitățile lor?
- Î2. Ce motivează și ce împiedică participarea tinerilor la viața civică și cum percep ei incluziunea, reprezentarea și sprijinul în cadrul comunităților și programelor pentru tineret?

Aceste întrebări de cercetare au fost concepute pentru a surprinde o înțelegere din multiple perspective a participării și implicării tinerilor, cu scopul de a contribui atât la conceperea programului de formare ENGAGE, cât și la strategia mai amplă pentru o activitate incluzivă cu tinerii.

În acest fel, cercetarea contribuie direct la misiunea ENGAGE, identificând domeniile cheie de sprijin și permițând liderilor tineri să aibă un impact durabil. În cele din urmă, concluziile vor ghida nu numai programul de formare, ci și crearea de resurse de advocacy, coduri de comunicare etică și strategii de implicare incluzive atât la nivel național, cât și european.

2.2 Prezentarea generală a metodologiei

Această cercetare a urmat un design cantitativ multifazic, realizat prin două sondaje online: unul destinat liderilor tineri (YL) și altul destinat tinerilor (cu vârste cuprinse între 13 și 30 de ani). Studiul a avut ca scop generarea de informații comparative și aplicabile care să stea la baza curriculumului de formare, a strategiilor de comunicare și a practicilor de implicare incluzivă a tinerilor din cadrul proiectului ENGAGE.

Proiectarea ambelor chestionare a fost un proces de co-creație în cadrul consorțiului ENGAGE, bazat pe obiectivele proiectului și aliniat la cadrele europene cheie privind participarea tinerilor, implicarea civică și incluziunea. Instrumentele au fost concepute pentru a genera dovezi și a fi practice, asigurând relevanța lor în patru contexte naționale diverse.

2.3 Eșantionarea

Selecția respondenților a fost neprobabilistică, bazată pe eșantionarea de conveniență și pe eșantionarea de tip „bulgăre de zăpadă”, și a fost adaptată de fiecare țară parteneră pentru a aborda în mod optim liderii tineri și tinerii la nivel local. Niciunul dintre eșantioane nu este reprezentativ la nivel național sau european, dar include o gamă diversă de respondenți în ceea ce privește vârsta, sexul, locația și mediul de proveniență.

Recrutarea s-a făcut folosind mai multe canale de comunicare, inclusiv baze de date interne, campanii pe rețelele sociale, colaborarea cu organizații locale, implicarea directă a lucrătorilor și educatorilor din domeniul tineretului și schimbul de informații între colegi (în special pentru a ajunge la respondenții tineri prin intermediul liderilor de tineret). Deși eșantionul de tineri a înregistrat rate de non-răspuns ușor mai mari, în special la întrebările deschise, rata globală de completare și calitatea datelor sunt considerate solide pentru obiectivele proiectului.

Au fost colectate un total de 477 de chestionare completate de lideri de tineret și 415 de tineri din România, Franța, Republica Cehă și Germania, rezultând un total de 892 de chestionare din toate țările.

Prezentul raport prezintă cele 154 de chestionare completate de lideri de tineret colectate în România.

Tabelul 1. DISTRIBUȚIA EȘANTIONULUI PE ȚĂRI

EȘANTION DE LIDERI TINERI		EȘANTION DE TINERI		EȘANTION TOTAL	
CZ	112		30		142
DE	102		79		181
FR	109		22		131
RO	154		284		438
Eșantion TOTAL	477		415		892

2.4 Colectarea datelor

Au fost utilizate două chestionare distincte, dar complementare:

Chestionarul pentru liderii de tineret: Versiunea finală a inclus 31 de întrebări, dintre care 6 erau deschise, permițând obținerea de informații calitative mai aprofundate.

Chestionar pentru tineri: un instrument mai scurt, cu 23 de întrebări, inclusiv o întrebare deschisă, conceput pentru a reduce abandonul și răspunsurile lipsă.

Pentru a asigura incluziunea și a surprinde o gamă mai largă de experiențe, majoritatea întrebărilor cu răspunsuri multiple includeau opțiunea „Altele”, permițând respondenților să reflecte contexte neprevăzute de echipa de cercetare.

După validarea în limba engleză, fiecare partener a tradus și adaptat chestionarele în limba națională pentru a asigura relevanța culturală și lingvistică. Distribuirea online a fost facilitată folosind SurveyMonkey în toate cele patru țări, iar colectarea datelor a avut loc pe o perioadă de 3-4 luni, începând din martie 2025 și încheindu-se la jumătatea lunii august 2025.

2.5 Analiza datelor

Analiza a fost în principal descriptivă, concentrându-se pe tendințe, distribuții și comparații între țări.

Datele cantitative au fost prelucrate utilizând SPSS, iar vizualizările datelor au fost realizate cu Tableau pentru a facilita interpretarea și raportarea.

În plus față de analiza cantitativă, răspunsurile deschise au fost examinate tematic, în special pentru liderii tineri, pentru a extrage informații despre provocări, nevoi și abordări preferate.

Pentru fiecare partener a fost elaborat un raport la nivel național, iar ca rezultat final va fi elaborat un raport comparativ care va rezuma și analiza concluziile transnaționale.

2.6. Considerații și limitări

Participarea la studiu a fost voluntară, anonimă și confidențială. Nu au fost colectate date personale identificabile, iar respondenții au putut să se retragă în orice moment. Principiile etice ale consimțământului informat, protecției datelor și respectului față de participanți au fost respectate în toate etapele.

Limitările cercetării includ:

- 1) Natura nereprezentativă a eșantionului, care limitează generalizabilitatea;
- 2) Biasul de autoselecție, în special în rândul respondenților mai implicați sau mai motivați;
- 3) Constrângerile legate de distribuția online, care pot exclude tinerii și liderii tineri fără acces digital;
- 4) O rată relativ ridicată de non-răspuns la sondajul pentru tineri, posibil din cauza complexității percepute sau a lungimii sondajului;
- 5) Utilizarea unor termeni din cadrele UE (de exemplu, „incluziune”, „implicare civică”) care ar putea să nu fie la fel de familiari tuturor grupurilor de respondenți.

În ciuda acestor limitări, cercetarea oferă informații bogate și sensibile la context, care susțin proiectarea în comun a unor instrumente relevante și cu impact pentru liderii tineri din întreaga Europă.

III. LIDERII DE TINERET: CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

3.1 PROFILUL RESPONDENTULUI

3.1.1 Prezentare demografică generală

Majoritatea celor 156 de lideri tineri care au răspuns la sondaj în România provin din orașe mari, 60% dintre ei locuind în centre urbane cu peste 250.000 de locuitori.

Orașele mai mici și zonele rurale sunt semnificativ mai puțin reprezentate, ceea ce ar putea sugera că majoritatea inițiativelor și rețelelor legate de tineret rămân concentrate în mediul urban.

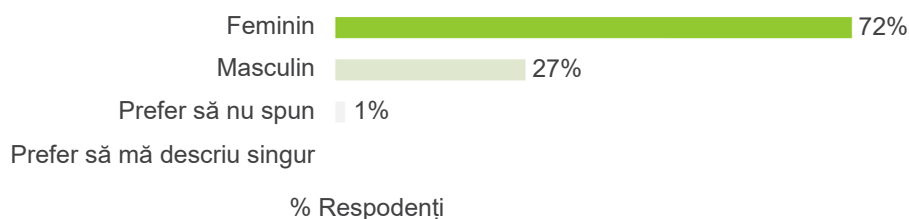
Pe baza profilului de vârstă, aproape jumătate dintre respondenți au între 41 și 60 de ani, iar doar un sfert au sub 25 de ani. Acest lucru indică o prezență puternică a educatorilor sau a profesioniștilor cu experiență în domeniul muncii cu tinerii, mai degrabă decât a liderilor de vârste mai tinere.

În ceea ce privește genul, femeile reprezintă majoritatea covârșitoare, constituind 72% dintre respondenți.

Aceste tendințe ar trebui luate în considerare la elaborarea viitoarelor programe de formare, în special necesitatea de a adapta conținutul atât pentru facilitatorii experimentați, cât și pentru liderii emergenți, și de a extinde acoperirea dincolo de profilurile urbane și de gen dominante.

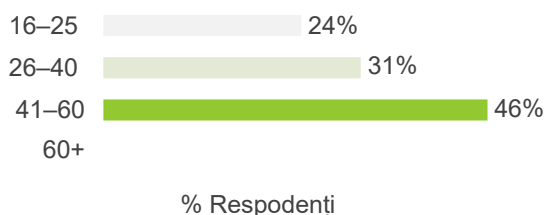
GEN

RO



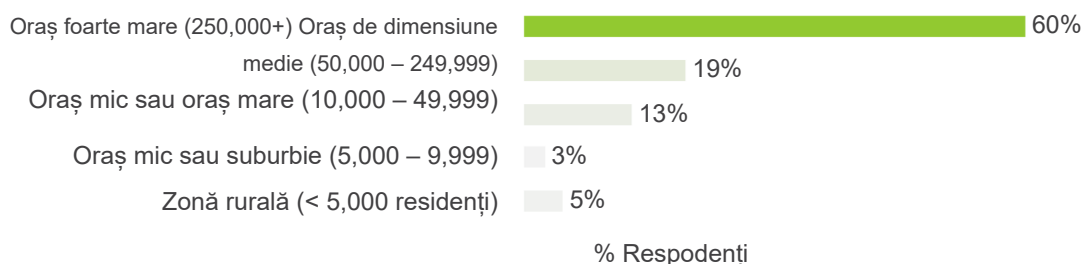
VÂRSTĂ

RO



TIPUL DE REȘEDINȚĂ

RO



3.1.2 Educație și domeniu de studiu

Nivelul de studii al liderilor de tineret din România reflectă un grup cu înaltă calificare, 51% dintre aceștia având o diplomă de masterat, iar 15% un doctorat sau echivalentul acestuia. Doar 1% sunt încă la liceu, iar 12% au terminat liceul, în conformitate cu profilul de vârstă.

În ceea ce privește orientarea disciplinară, aproape jumătate (49%) provin din domeniul educației, urmați de științele sociale (27%) și STEM (26%). Domenii precum artele și științele umaniste (19%), afaceri și management (16%) sau sănătate și științe naturale sunt mai puțin reprezentate.

Concentrarea puternică în domeniile educaționale creează o bază solidă pentru abordările pedagogice, dar formarea ar trebui să creeze și spațiu pentru schimburi și practici interdisciplinare care să implice persoane cu un background mai puțin tradițional „educațional”, cum ar fi STEM sau afaceri, care pot aduce competențe și perspective complementare în munca cu tinerii.

STATUSUL EDUCAȚIONAL

RO

În prezent în liceu 1%

Liceu sau echivalent (absolvit) 12%

Diplomă de licență (absolvent) 21%

Diplomă de master (absolvent) 51%

Diplomă de doctorat (PhD etc.) obținută 15%

Altă situație 1%

% Respondenți

DOMENIUL DE STUDIU

RO

Educație 49%

Științe sociale 27%

STEM 26%

Arte și științe umaniste 19%

Afaceri/Management 16%

Științe naturale 6%

Sănătate și medicină 6%

Nu urmez studii superioare. 2%

% Respondenți

3.1.3 Experiența profesională și contextul de lucru cu tinerii

Deși există un grup de profesioniști cu experiență, dintre care 28% activează de peste 10 ani, este de remarcă faptul că aproape jumătate (46%) dintre liderii de tineret au mai puțin de cinci ani de experiență în leadershipul de tineret. Aceasta înseamnă că 11% au mai puțin de un an, 12% au între 1 și 2 ani, iar 23% au între 3 și 5 ani.

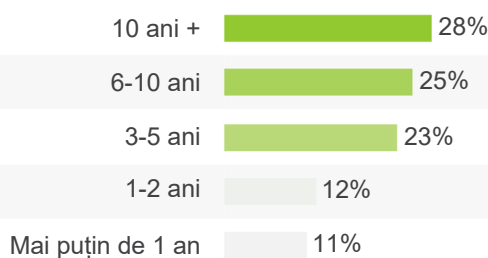
Majoritatea liderilor de tineret din România declară că lucrează cu adolescenți și tineri adulți, în special cu cei cu vârste cuprinse între 15-17 ani și 18-24 ani, ambele categorii fiind menționate de aproximativ 48% dintre respondenți. O proporție mai mică, de 38%, lucrează cu copii de 13-14 ani, iar aproximativ o treime (32%) se ocupă de copii sub 13 ani. Implicarea în activități cu grupa de vârstă 25-30 ani este mai puțin frecventă.

În ceea ce privește contextul instituțional, varietatea instituțiilor în care lucrează liderii de tineret este largă, majoritatea respondenților fiind afiliați ONG-urilor (47%) sau școlilor (38%), în timp ce centrele de tineret (18%), universitățile (13%) și instituțiile publice (5%) sunt mai puțin frecvente.

În ansamblu, datele sugerează că există mulți lideri de tineret care își construiesc practica. Formările ar trebui să ofere nu numai instrumente avansate pentru profesioniștii experimentați, ci și elemente fundamentale solide și resurse practice pentru cei mai noi în domeniu.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ CU TINERII

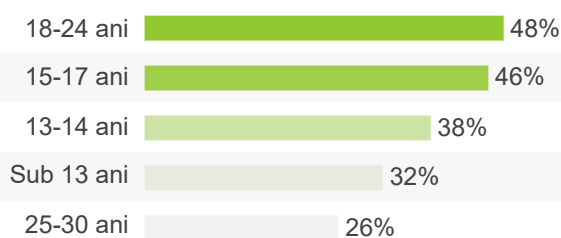
RO



% Respondenți

GRUPELE DE VÂRSTĂ CU CARE LUCRĂM

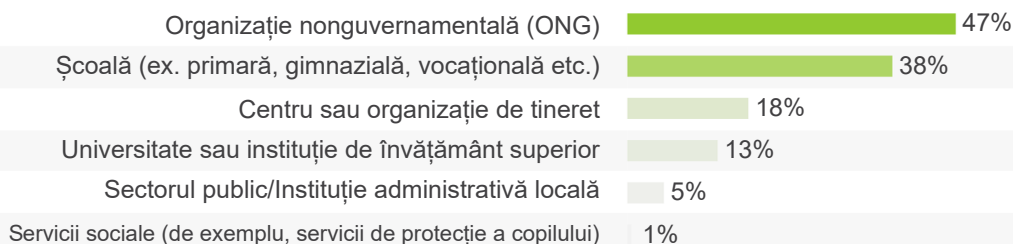
RO



% Respondenți

TIPUL DE INSTITUȚIE ÎN CARE ACTIVEAZĂ LIDERII DE TINERET

RO



% Respondenți

Lucrul cu grupuri specifice de tineri

Liderii de tineret din România se implică în activități cu o gamă largă de tineri, dar unele grupuri sunt în mod evident mai prezente în practica lor actuală decât altele.

Cele mai frecvente sunt cele ale tinerilor care se confruntă cu bariere economice, menționate de 44 % dintre respondenți, urmate de cele ale tinerilor din zone rurale sau defavorizate din punct de vedere geografic (34 %) și ale tinerilor cu dificultăți educaționale (29 %), cum ar fi abandonul școlar timpuriu sau nivelul scăzut de alfabetizare.

Lucrul cu tinerii excluși social pe baza unor factori precum etnia, genul sau statutul socio-economic a fost menționat de 27% dintre liderii de tineret.

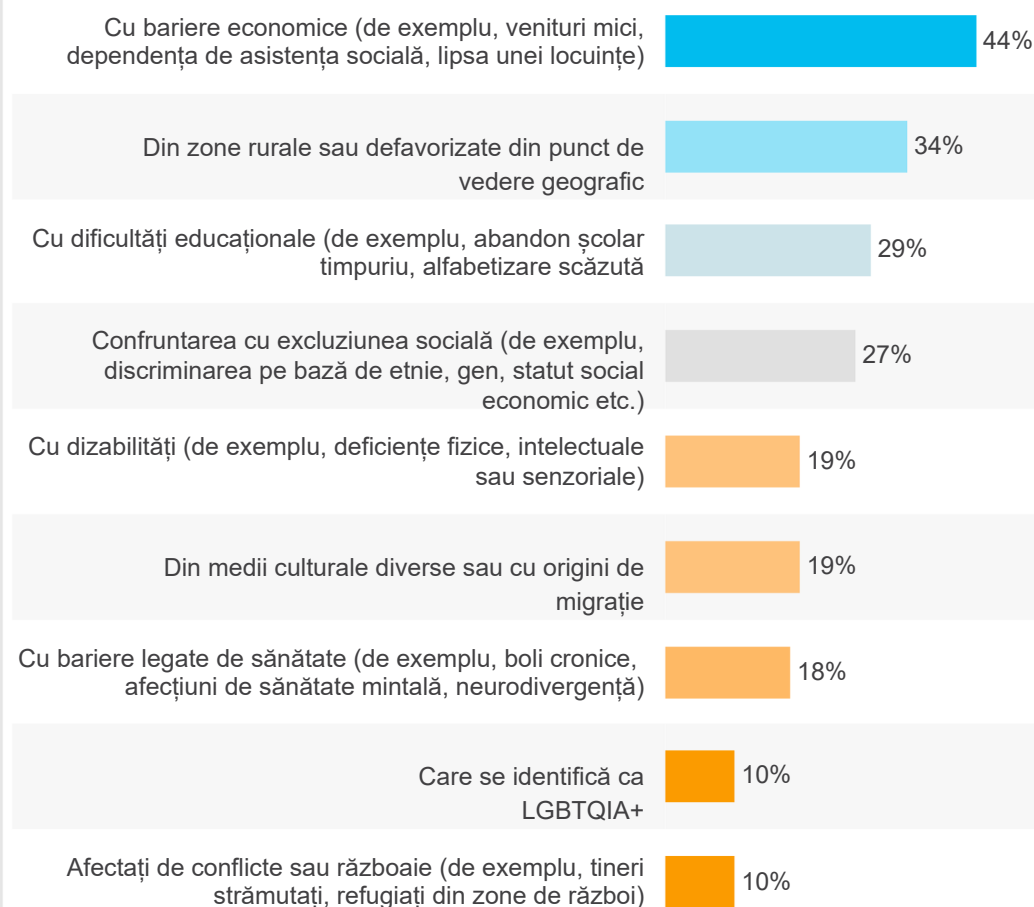
Se raportează niveluri mai scăzute de implicare în ceea ce privește lucrul cu tinerii cu dizabilități (19%), proveniți din medii culturale diverse sau migranți (19%) sau cei cu bariere legate de sănătate (18%), inclusiv afecțiuni de sănătate mintală sau neurodiversitate.

Grupurile precum tineretul LGBTQIA+ și cei afectați de conflicte sau războaie sunt cele mai puțin reprezentate, fiecare fiind menționat de doar 10% dintre respondenți.

Deși mulți lideri de tineret lucrează cu grupuri dezavantajate din punct de vedere structural, există o diferență clară în ceea ce privește experiența cu identități mai puțin vizibile sau marginalizate. Formările ar putea contribui la lărgirea înțelegerii și a capacității de a lucra în mod incluziv cu grupurile subreprezentate, în special în domeniile sănătății mintale, migrației și identităților LGBTQIA+.

Grupuri specifice de tineri cu care lucrează liderii de tineret:

RO



% Respondenți

Q. Cu ce grupuri specifice de tineri lucreați?

3.2 CUNOȘTINȚE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

3.2.1 Legătura dintre formare, practică și priorități în leadershipul tinerilor

Când analizăm domeniile în care liderii tineri declară că au fost instruiți, diferența este evidentă. Deși peste o treime dintre liderii tineri din România au beneficiat de instruire în leadership și management de proiect (40%) sau comunicare și facilitare (39%), mai puțin de o treime au beneficiat de instruire în leadership pentru tineri (31%), implicarea tinerilor în activități civice (36%) sau implicare civică (21%), în ciuda faptului că acestea sunt subiectele cele mai apreciate (Vezi graficul Subiecte considerate cele mai importante de liderii de tineret).

În alte domenii, cum ar fi strategiile de motivare a tinerilor, justiția socială și mentoratul, discrepanța este și mai mare: toate sunt considerate foarte importante, dar ratele de formare sunt sub 20%.

Aceste constatări sugerează o oportunitate importantă pentru programe de formare specifice, care să se alinieze priorităților și nevoilor reale ale liderilor de tineret.

SUBIECTE PENTRU CARE LIDERII DE TINERET AU PRIMIT INSTRUIRE FORMALĂ

RO

Abilități de leadership și management de proiect 40%

Dezvoltarea abilităților de comunicare și facilitare 39%

Implicarea tinerilor în activități civice 36%

Leadershipul pentru tineri 31%

Diversitatea culturală și incluziunea 25%

Promovarea incluziunii și echității 24%

Implicarea și participarea civică 21%

Cetățenia digitală și alfabetizarea mediatică 20%

Strategii de motivare a tinerilor 18%

Justiție socială și drepturile omului 18%

Valorile UE (de exemplu, democrația, libertatea, egalitatea) 18%

Tehnici de mentorat și responsabilizare a tinerilor 16%

Educarea tinerilor cu privire la valorile UE 16%

Justiție climatică și durabilitate 12%

Egalitatea de gen 12%

Evaluarea impactului 7%

% Respondenți

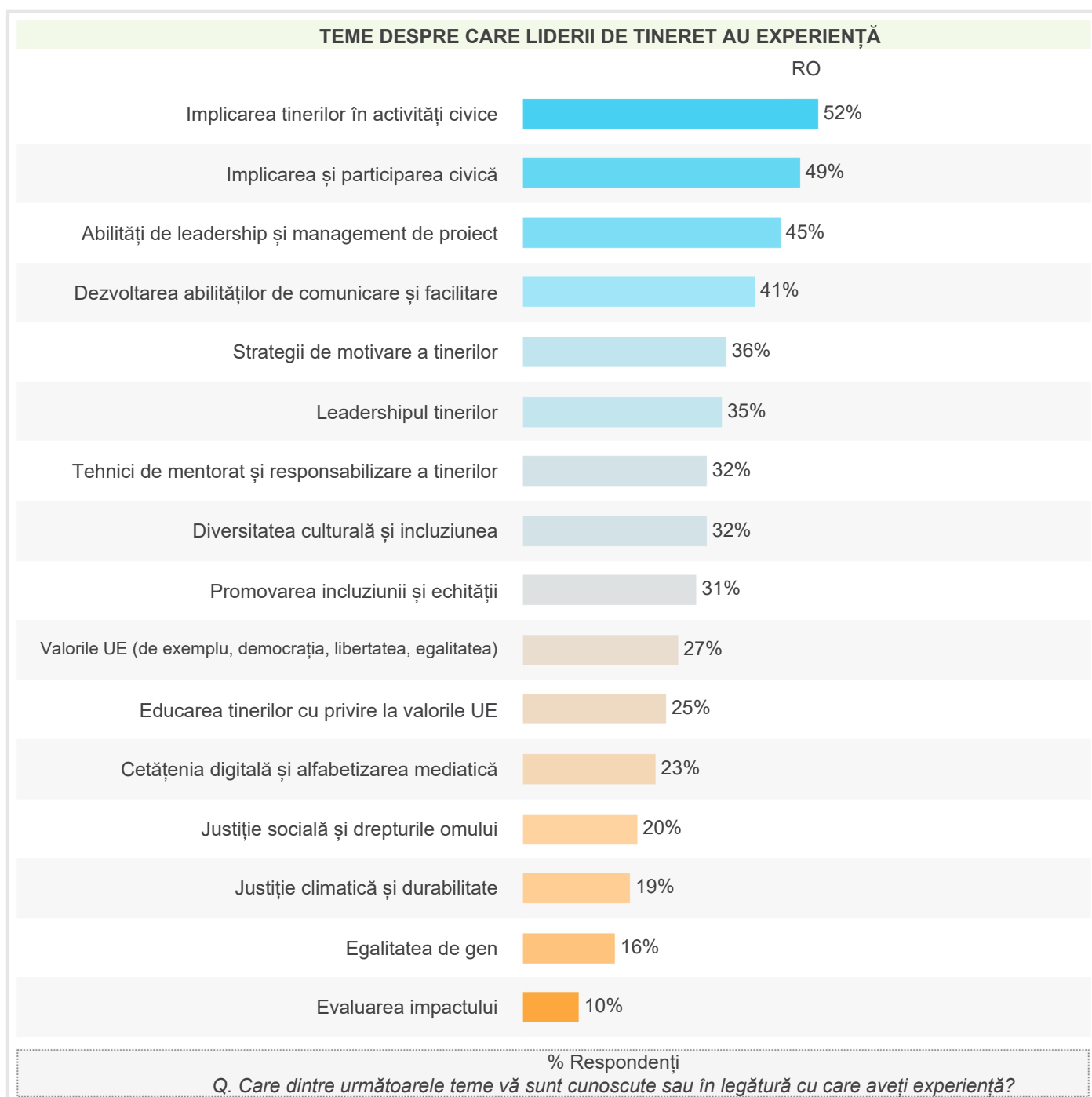
Q. Alegeți toate temele în care ați primit pregătire formală.

Deși liderii tineri din România au experiență practică în teme civice fundamentale, precum implicarea tinerilor în activități civice (52%), angajamentul și participarea civică (49%) și leadershipul și managementul de proiect (45%), alte domenii esențiale rămân subdezvoltate.

În special, leadershipul tinerilor (35%), mentoratul (32%) și strategiile de motivare a tinerilor (36%) înregistrează niveluri de experiență semnificativ mai scăzute.

Decalajul este și mai pronunțat în cazul temelor legate de echitate și drepturi. Mai puțin de un sfert dintre respondenți au experiență în domeniul cetățeniei digitale (23%), justiției sociale (20%) sau climei și durabilității (19%), ceea ce subliniază necesitatea de a consolida capacitățile în domenii în care relevanța socială este în creștere, dar practica în teren este încă limitată.

Chiar și competențe precum egalitatea de gen (16%) și evaluarea impactului (10%) sunt rareori menționate, ceea ce sugerează că mulți lideri tineri nu au cunoștințe și abilități în dimensiunile tehnice și bazate pe drepturi ale muncii lor.

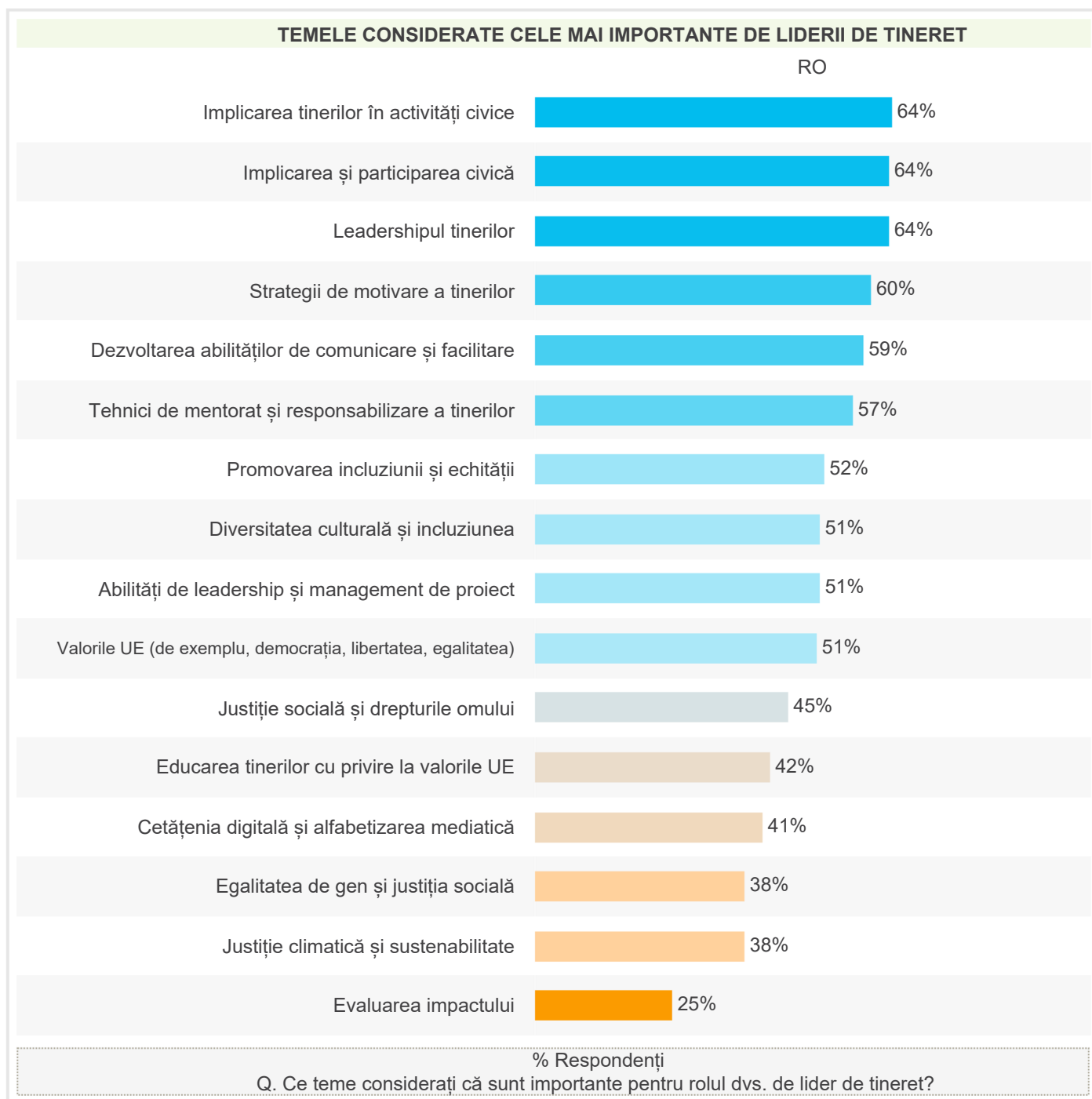


În ceea ce privește importanța diferitelor teme în viața lor de zi cu zi în lucrul cu tinerii, liderii din România acordă cea mai mare importanță temelor care se referă direct la implicarea și participarea tinerilor: implicarea tinerilor în activități civice, leadershipul tinerilor și implicarea și participarea civică, fiecare dintre acestea ocupând primul loc în clasament, 64% dintre liderii de tineret considerându-le extrem de importante.

Acestea sunt urmate de strategiile de motivare a tinerilor (60%) și abilitățile de comunicare și facilitare (59%), ceea ce sugerează o concentrare puternică pe crearea unui spațiu pentru vocile tinerilor și sprijinirea implicării active a acestora.

În ansamblu, datele sugerează că cele mai clare nevoi de formare se regăsesc în domeniile de bază care îi interesează cel mai mult pe liderii de tineret: participarea, motivarea, leadershipul și acțiunea civică. Aceste teme ar trebui să fie centrale în viitoarele programe de studiu.

În același timp, formările ar trebui să includă module flexibile pentru a dezvolta capacități în domenii mai puțin familiare, dar emergente, precum clima, incluziunea și intersecționalitatea, astfel încât liderii tineri să poată crește în domenii în care sunt mai puțin încrezători în prezent.



3.2.2 Siguranță în educarea tinerilor pe diverse teme

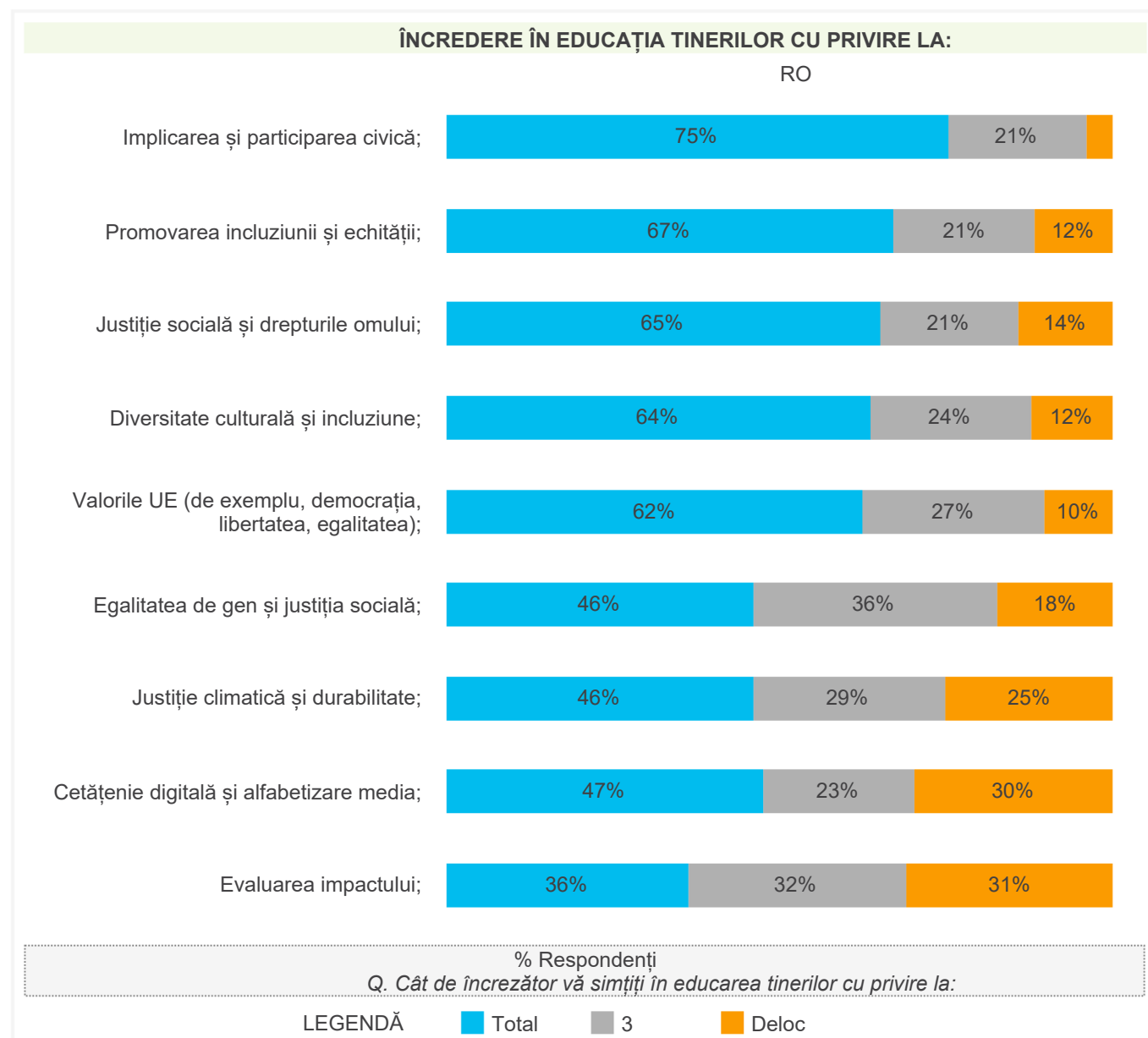
Liderii de tineret din România se simt foarte încrezători în capacitatea lor de a educa tinerii în materie de implicare civică, incluziune și drepturile omului, domenii care ocupă și primele locuri în clasamentul importanței percepute.

De exemplu, 76% se simt încrezători să discute despre participarea civică, chiar dacă doar 21% au beneficiat de formare formală.

Acest model sugerează că mulți se bazează pe valori personale sau pe experiența trăită, mai degrabă decât pe învățarea structurată.

Pe de altă parte, aspecte precum justiția climatică, egalitatea de gen și, în special, evaluarea impactului rămân subdezvoltate: acestea obțin cele mai mici scoruri în ceea ce privește pregătirea, experiența și încrederea.

36% se simt încrezători în predarea evaluării, iar doar 7% au beneficiat de pregătire în acest domeniu, ceea ce face ca acesta să fie cel mai puțin acoperit dintre toate subiectele studiate.



3.3 PROVOCĂRI ÎN LUCRUL CU TINERII

3.3.1 Provocările cu care se confruntă tinerii în opinia liderilor de tineret

O preocupare majoră exprimată de liderii de tineret din România este lipsa generalizată de motivație și orientare în rândul tinerilor. Mulți consideră că tinerii de astăzi se luptă să găsească un sens sau obiective clare, fiind adesea descurajați de oportunitățile limitate, de absența modelelor locale și de sentimentul general că eforturile lor nu vor duce la rezultate vizibile.

Strâns legat de acest lucru este un profund sentiment de incertitudine cu privire la viitor. Confrunțați cu instabilitatea economică, o piață a muncii precară și o neconcordanță între educația lor și cerințele pieței muncii, mulți tineri se confruntă cu anxietate și îndoieli cu privire la perspectivele lor. Unii apelează la emigrare ca soluție, contribuind la un sentiment mai profund de dezangajare socială.

La aceasta se adaugă problemele de sănătate mintală, cu stresul, presiunea socială și lipsa sprijinului psihologic care apar în mod repetat. Sistemul de învățământ este adesea considerat depășit și neadaptat nevoilor tinerilor, nefiind capabil să le ofere competențe practice, civice, emoționale sau digitale. În același timp, inegalitatea socială, expunerea excesivă la mediile digitale și lipsa sprijinului și îndrumării din partea adulților izolează și mai mult tinerii.

Liderii observă, de asemenea, o erodare a interesului și a implicării civice, deoarece mulți tineri se simt neputincioși sau deconectați de comunitățile lor.

„Una dintre cele mai mari provocări cu care se confruntă tinerii este accesul limitat la oportunități educaționale și profesionale relevante. Mulți tineri din zone rurale sau mai puțin dezvoltate se luptă să găsească resursele de care au nevoie pentru a se dezvolta, fie că este vorba de cursuri, mentorat sau experiențe care le-ar putea lărgi orizonturile. Biblioteca noastră joacă un rol esențial în reducerea acestui decalaj, oferind un spațiu de învățare, acces la informații și oportunități de dezvoltare personală și profesională. Cu toate acestea, provocarea rămâne: cum putem conecta acești tineri la mai multe oportunități care să le permită să-și atingă potențialul? O altă problemă importantă este lipsa motivației și a încrederii în viitor, adesea cauzată de absența modelelor locale și de percepția că oportunitățile sunt rare. De aceea, este esențial să dezvoltăm inițiative care să ofere nu numai acces la resurse, ci și inspirație și sprijin continuu.”, YL, România, 2025

PROVOCĂRILE CU CARE SE CONFRUNTĂ TINERII

RO

Dezangajarea civică și dezinteresul „pasivitate”, „lipsa de interes”, „autosuficiență”, „ei cred că implicarea lor nu ar schimba nimic”, „apatie față de valorile comunității”, „educație”, „analfabetism funcțional”	Lacunele sistemului educațional „curriculum învechit”, „deconectat de realitate”, „absența educației practice implicate”, „lipsa educației civice”, „lipsa educației financiare”, „lipsa educației emoționale”	Lipsa sprijinului și a îndrumării „lipsa consilierii”, „lipsa spațiilor de sprijin”, „lipsa centrelor pentru tineri”, „lipsa resurselor locale”, „lipsa consilierii profesionale”	Sănătate mintală și bunăstare emoțională „stres”, „anxietate”, „depresie”, „lipsa sprijinului psihologic”, „supraîncărcare”, „comparație constantă”, „stima de sine scăzută”, „reglarea emoțională”, „lipsa sprijinului”
Lipsa gândirii critice „dificultate în a distinge adevărul de minciună”, „lipsa întrebărilor”, „lipsa reflecției”, „întreabă, ei doar reacționează”, „ușor influențabili de fluxul digital”	Provocări în domeniul ocupării forței de muncă „decalajul dintre educație și cerințele pieței muncii”, „lipsa de experiență”, „hărțuirea”, „emigrarea ca soluție”, „exodul creierelor”, „salariile mici”	Inegalități sociale și excluziune „disparități urbane/rurale”, „lipsa oportunităților în comunitățile defavorizate”, „diferențe de clasă”	
Supraîncărcare digitală și dezinformare „dependența de rețelele sociale”, „distragerea atenției de către ecran”, „influența negativă a „apatiei”, „dificultatea de a rămâne mulțumit”, „știri false”, „presiunea imaginii”, „obținerea de informații din surse nesigure”, „lipsa rezultatelor vizibile”, „lipsa de încredere”, „concurența”	Lipsa motivației și a orientării „acces inegal la educație”, „acces inegal”, „demotivare”, „lipsa sensului”, „lipsa unei viziuni pentru viitor”, „lipsa unor obiective constructive”, „lipsa modelelor de urmat”, „lipsa perspectivelor”, „presiune socială ridicată”, „nesiguranță”	Incertitudine și anxietate „incertitudine economică”, „incertitudine socială”, „incertitudine emoțională”, „anxietate legată de carieră”	

Q. Gândindu-vă la tânăra generație din țara dumneavoastră, care este cea mai mare provocare cu care se confruntă în prezent?

3.3.2 Bariere în lucrul cu tinerii

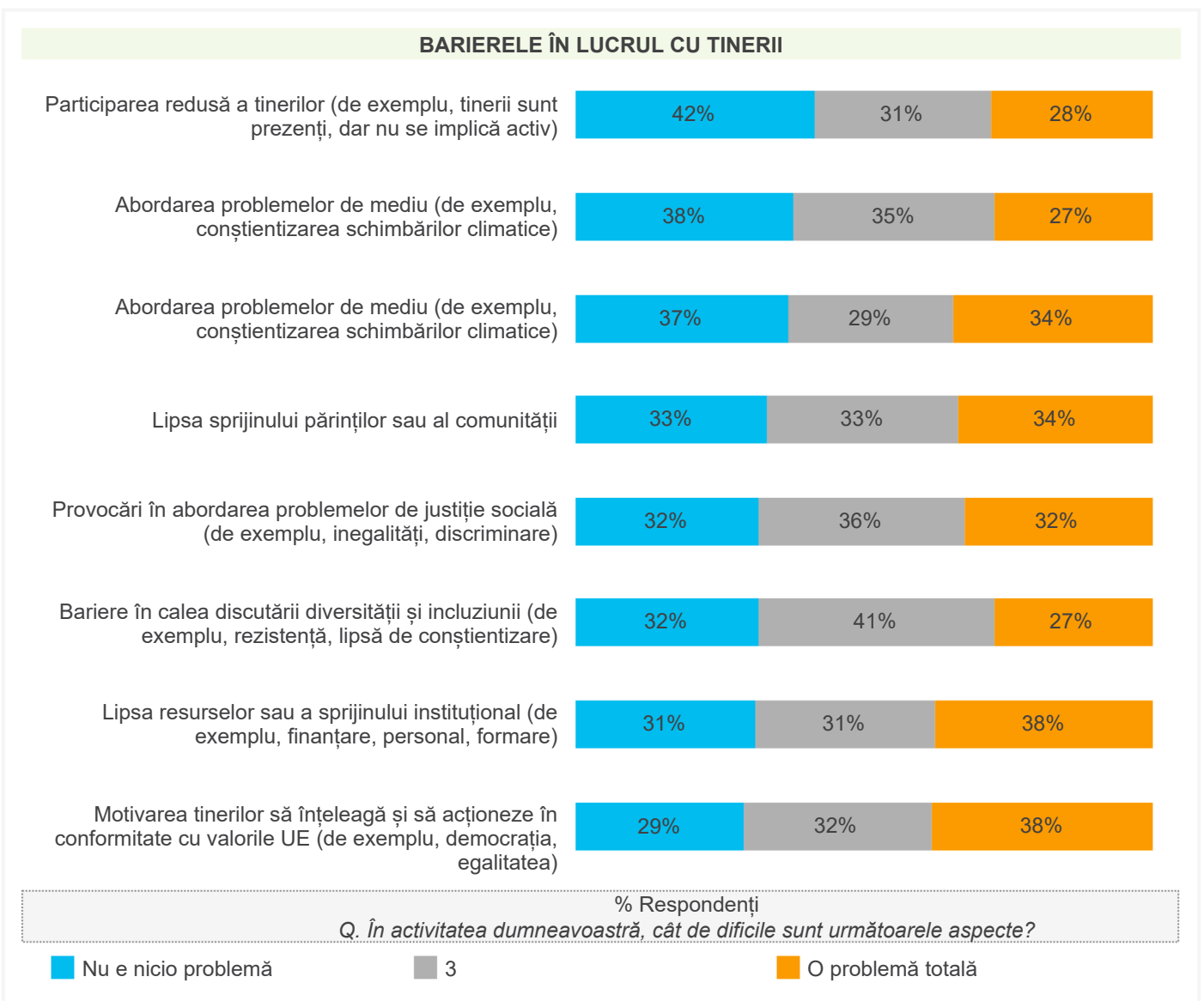
Liderii tinerilor din România identifică mai multe bariere persistente care complică munca lor cu aceștia.

Cea mai semnificativă este lipsa resurselor instituționale, inclusiv finanțare, personal și formare, 30% dintre ei considerând-o o problemă majoră, iar alți 56% evaluând-o ca fiind moderată până la severă.

Această provocare structurală este urmată îndeaproape de absența unui sprijin consistent din partea părinților sau a comunității (19% problemă totală, 61% moderată până la gravă), ceea ce limitează eforturile de a construi continuitate sau un angajament mai larg dincolo de proiecte izolate.

Deși mulți tineri participă la activități, participarea și implicarea reduse rămân preocupări urgente: 50% dintre respondenți spun că tinerii participă, dar nu se implică activ, iar 48% se străduiesc să atragă tineri în primul rând. În același timp, subiecte sensibile precum diversitatea, incluziunea, valorile UE sau schimbările climatice sunt mai rar percepute ca obstacole directe, deși rezistența sau lipsa de conștientizare încă apar.

În ceea ce privește conceperea programelor de formare, prioritatea ar trebui să fie echiparea liderilor tineri pentru a naviga printre limitările instituționale și a concepe activități incluzive și motivante, care să încurajeze participarea autentică. Construirea de alianțe locale cu școli, familii și actori comunitari poate amplifica acoperirea și sustenabilitatea.



3.3.3 Metode de motivare a tinerilor

Când au fost întrebați cum implică și motivează tinerii, liderii de tineret români au indicat mai multe instrumente și abordări. Unii lideri au indicat experiențe interactive, din viața reală, care depășesc educația tradițională.

Un număr semnificativ se bazează pe metode non-formale, cum ar fi jocul de rol, povestirea, învățarea în aer liber și proiectele bazate pe echipă, pentru a crea medii de învățare semnificative și practice. Unul dintre cele mai influente instrumente menționate a fost învățarea prin serviciu.

În plus, instrumentele digitale, de la platformele de socializare la învățarea gamificată și povestirea digitală, sunt utilizate pe scară largă pentru a veni în întâmpinarea tinerilor acolo unde se află și pentru a-i menține implicați. Mentoratul a apărut, de asemenea, ca o strategie cheie, alături de sprijinul personalizat, recunoașterea efortului și crearea de spații sigure și incluzive. Aceste metode sugerează că, atunci când tinerii se simt văzuți, apreciați și împuterniciți, motivația lor crește.

Cadrele de învățare prin serviciu și strategiile de educație experiențială din programele de formare ar putea ajuta liderii de tineret să construiască programe participative care să stimuleze motivația prin creșterea personală și responsabilitatea civică.

METODE ȘI INSTRUMENTE UTILIZATE PENTRU MOTIVAREA TINERILOR			
RO			
Bariere sau neutilizare Nu știu / Nu utilizez niciuna; Întrebarea sau contextul nefavorabil nu se aplică situației mele; Lipsa resurselor	Mentorat și îndrumare Leadership non-formal și modelare; Conducere prin învățare bazată pe proiecte; Clarificarea scopului și a exemplului, implicare personală; Mărturii inspiratoare, absolvenți ai altor proiecte	Educație experiențială Activități în aer liber, povestiri, teatru forum, jocuri de rol, educație non-formală, bazată pe nevoile tinerilor. Exemple: tabere, drumeții.	Relevanța personală și autonomia Personalizarea activităților relevanța personală; Oferirea de autonomie și inițiativă
Creating a Safe and Inclusive Environment Active listening, co-creation; Sense of belonging and support; Warm communication, safe spaces			
Interacțiuni față în față și dialog Discuții individuale, dezbateri, dialoguri tematice; Întâlniri informale, conversații deschise; Crearea de spații pentru exprimarea personală	Recunoaștere și feedback Premii, apreciere publică, certificate; Feedback constructiv și personalizat; Recompense simbolice și morale		Voluntariatul și implicarea civică Proiecte de voluntariat și inițiative civice; Implicare în comunitate, învățare prin serviciu; Campanii sociale, evenimente ecologice
Activități interactive și practice Ateliere practice, experimente, hackathoane; Învățarea prin practică, responsabilitate reală; Exerciții de joc de rol, simulări, aplicații educaționale, podcasturi, vloguri; Educație digitală, ateliere digitale	Utilizarea tehnologiei și a instrumentelor digitale Platforme online, rețele sociale (Instagram, TikTok, Discord, WhatsApp); Gamificare		

Q. Ce instrumente sau metode folosiți pentru a implica și motiva tinerii?

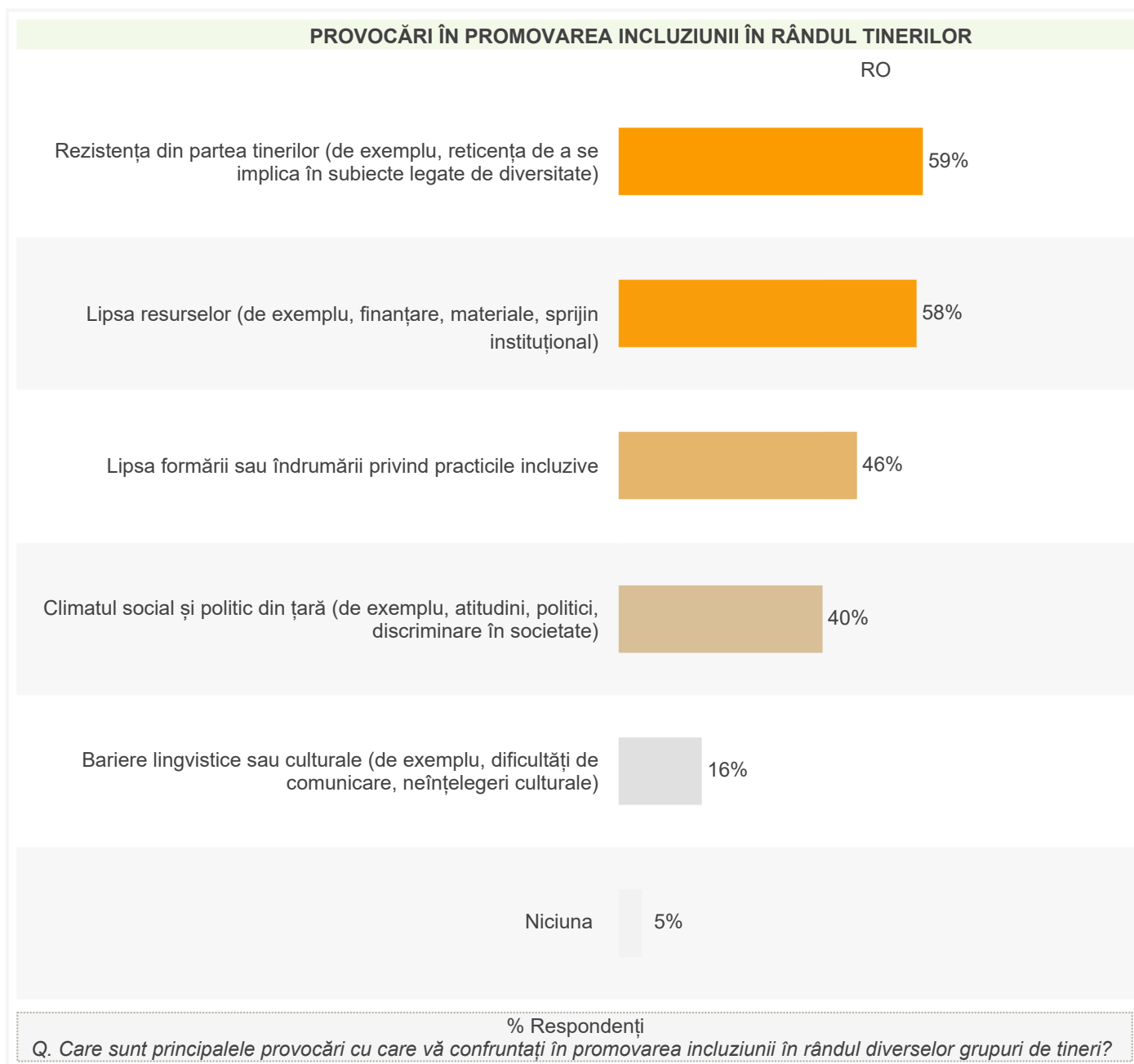
3.3.4 Provocări în promovarea incluziunii în rândul tinerilor

Promovarea incluziunii în rândul tinerilor din România rămâne o provocare complexă, influențată atât de rezistența internă, cât și de limitările externe.

Cel mai frecvent obstacol menționat este rezistența tinerilor înșiși; aproape 60% dintre liderii tineri consideră că tinerii sunt adesea reticenți în a aborda subiecte legate de diversitate. Urmează îndeaproape lipsa resurselor instituționale (58%), care, cel mai probabil, limitează capacitatea programelor de a oferi materiale incluzive, spații sigure sau sprijin constant.

La fel de îngrijorătoare este lipsa de formare în practici incluzive (46%), ceea ce indică o lacună în modul în care liderii tinerilor sunt pregătiți să gestioneze conversații sensibile sau să faciliteze învățarea care include cu adevărat pe toată lumea.

Este interesant de remarcat că barierele lingvistice sau culturale sunt menționate mult mai rar (16%), ceea ce sugerează că barierele țin mai puțin de comunicare și mai mult de atitudini, capacități și lacune structurale.



3.3.5 Metode de promovare a incluziunii în rândul tinerilor

Când au fost întrebați cum sprijină incluziunea tinerilor cu mai puține oportunități, liderii tineri români au evidențiat o combinație de sprijin personal, învățare practică și implicare civică. Mentoratul a apărut ca o strategie cheie, adesea descrisă ca „sprijin personalizat” sau „ascultare activă”.

Educația non-formală joacă, de asemenea, un rol central. Liderii folosesc metode precum ateliere, teatru pentru bunăstare și învățare experiențială pentru a ajuta tinerii să se simtă împuterniciți și capabili.

Voluntariatul și proiectele civice au fost menționate frecvent ca instrumente care ajută tinerii să-și găsească un scop și să creeze legături.

De la Clubul IMPACT la proiectele Erasmus+, mulți au descris aceste inițiative ca oportunități în care tinerii

„dezvoltă abilități și rețele de sprijin”.

Crearea de spații incluzive, atât fizice, cât și emoționale, a fost o altă temă recurentă. Activitățile se desfășurau adesea în locuri publice accesibile, iar mai mulți respondenți au vorbit despre importanța „mediilor sigure și primitoare” care încurajează participarea.

Deși instrumentele digitale și parteneriatele cu ONG-urile erau prezente, acestea au fost menționate mai rar.

Totuși, acolo unde au fost utilizate, acestea au facilitat accesul la resurse precum cursuri gratuite, transport sau informații despre burse.

Cu toate acestea, aproape 40 de răspunsuri s-au încadrat în categoria „Nu știu” sau „Nu folosesc nicio metodă”, indicând o lacună. Este posibil ca acești lideri să nu aibă expunere, instrumente sau sisteme de sprijin pentru practici incluzive, o constatare importantă pentru eforturile de consolidare a capacităților.

Dotarea liderilor tineri cu abilități de proiectare a programelor incluzive, dezvoltare de parteneriate și mentorat ar putea consolida capacitatea lor de a implica în mod semnificativ tinerii marginalizați.

„Activitățile desfășurate de instituția pentru care lucrez au loc într-un spațiu public, situat în centrul orașului, pentru a fi ușor accesibile tuturor celor care doresc să participe. Din păcate, nu folosesc alte metode care ar putea să îi motiveze să se implice.” YL, România, 2025

METODE ȘI INSTRUMENTE DE SPRIJIN PENTRU INCLUZIUNE

RO

Voluntariat și proiecte civice Voluntariat; proiecte civice; implicare în comunitate	Utilizarea tehnologiei și a instrumentelor digitale Platforme digitale; educație online; rețele sociale	Mentorat și sprijin individual Mentorat și asistență personalizată; consiliere informală; exemple din alte proiecte
Nicio metodă / Nu știu Nu știu; nu folosesc niciuna; nu se aplică	Parteneriate și sprijin instituțional Parteneriate cu ONG-uri, școli, autorități; sprijin instituțional	Cultura recunoașterii, încurajării și incluziunii Feedback constructiv; recunoaștere; promovarea exemplelor pozitive
		Accesul la resurse și logistică Acces la resurse educaționale; logistică

Q. Ce instrumente sau metode utilizați în prezent pentru a sprijini incluziunea tinerilor cu mai puține oportunități (de exemplu, tineri care se confruntă cu bariere economice, sociale, educaționale sau legate de sănătate)?

3.3.6 Provocarea grupurilor de tineri să includă în activități percepția liderilor tineri

Liderii tineri din România raportează că grupul cel mai dificil de inclus în activități este cel al tinerilor cu dificultăți de învățare, peste 53% menționând că se confruntă cu dificultăți în implicarea celor care au abandonat școala sau au un nivel scăzut de alfabetizare. Urmează tinerii cu dizabilități (43%) și cei care se confruntă cu bariere legate de sănătatea mintală sau fizică (38%), care adesea necesită metode adaptate și mai mult sprijin decât oferă majoritatea programelor actuale.

Dificultățile economice (25%) și diversitatea culturală (21%) sunt raportate ceva mai rar ca fiind dificil de integrat, deși sunt totuși prezente, în timp ce tinerii LGBTQIA+ (15%) și refugiații (16%) sunt cei mai puțin menționați, ceea ce indică probabil fie mai puține experiențe de lucru cu aceste grupuri, fie o vizibilitate locală mai redusă.

Există o nevoie clară de a consolida capacitatea liderilor de tineret de a lucra cu tineri care se confruntă cu bariere structurale și educaționale, oferind tehnici de facilitare incluzive, practici practice și strategii pentru o comunicare accesibilă.

GRUPURILE CELE MAI DIFICILE DE INCLUS ÎN ACTIVITĂȚI

RO

Cu dificultăți educaționale (de exemplu, abandon școlar timpuriu, nivel scăzut de alfabetizare). 53%

Cu dizabilități (de exemplu, deficiențe fizice, intelectuale sau senzoriale). 43%

Cu bariere legate de sănătate (de exemplu, boli cronice, sănătate mintală). 38%

Confruntarea cu excluziunea socială (de exemplu, discriminarea pe bază de etnie, gen etc.). 34%

Din zone rurale sau defavorizate din punct de vedere geografic. 33%

Cu bariere economice. 25%

Provenind din medii culturale diverse sau din medii migrante (de exemplu, imigranți, refugiați, minorități etnice). 21%

Afectați de conflicte sau războaie (de exemplu, tineri strămutați, refugiați din zone de război). 16%

Care se identifică ca LGBTQIA+. 15%

% Respondenți

Q. Care grupuri de tineri considerați că sunt cele mai dificil de inclus în activitățile dumneavoastră?

3.4 NEVOI ȘI PREFERINȚE DE FORMARE

3.4.1 Teme de interes

Liderii tineri din România manifestă cel mai mare interes pentru formarea pe teme care susțin în mod direct motivația tinerilor (73%), mentoratul (70%) și leadershipul tinerilor (69%), domenii care au obținut, de asemenea, cele mai mari scoruri în ceea ce privește importanța percepută și care sunt frecvent utilizate în practica lor curentă.

Această aliniere sugerează o dorință puternică de a aprofunda și rafina abordările pe care le consideră deja esențiale.

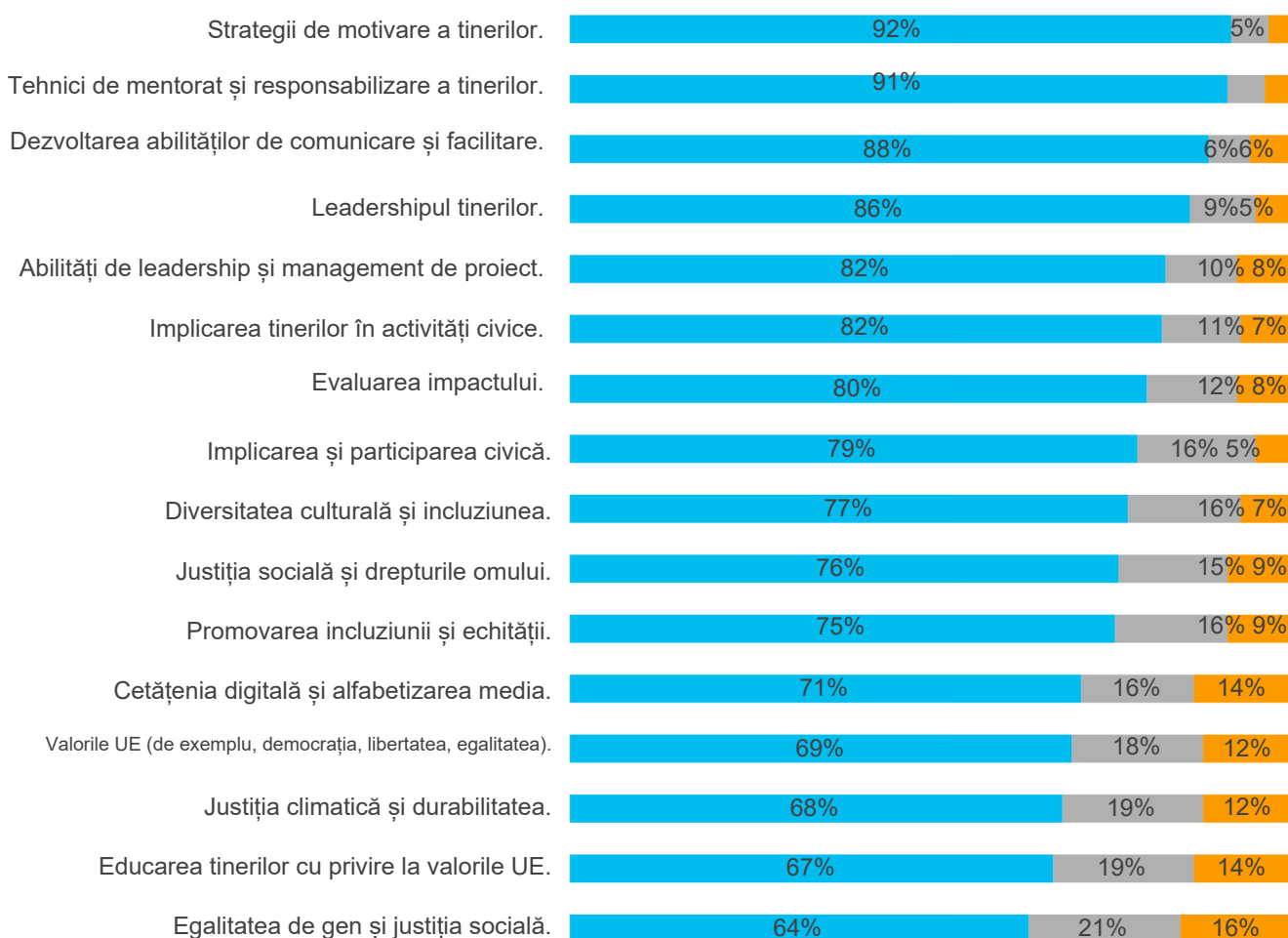
Interesul rămâne ridicat pentru managementul de proiect (64%) și abilitățile de comunicare (62%), consolidând necesitatea de a întări capacitățile de facilitare și structurile de leadership în activitatea cu tinerii.

Când vine vorba de teme mai dense sau mai sensibile, cum ar fi incluziunea, valorile UE sau justiția climatică, încrederea și interesul scad, în ciuda nivelurilor moderate de importanță din răspunsurile anterioare. Doar 49 % se simt foarte încrezători sau interesați de formarea privind valorile UE și chiar mai puțini în ceea ce privește justiția climatică (47 %) sau egalitatea de gen și justiția socială (47 %). Acestea sunt, de asemenea, domeniile în care au fost semnalate anterior lacune în materie de experiență și formare.

Liderii de tineret sunt cei mai implicați atunci când formarea se bazează pe domenii în care investesc deja, cum ar fi motivația, leadershipul și mentoratul, dar au nevoie de mai mult sprijin pentru subiecte mai puțin familiare, cum ar fi evaluarea impactului, incluziunea, democrația și durabilitatea.

INTERESAT DE A PRIMI FORMARE

RO



% Respondenți

Q. Cât de interesat sunteți să primiți instruire pe următoarele teme:

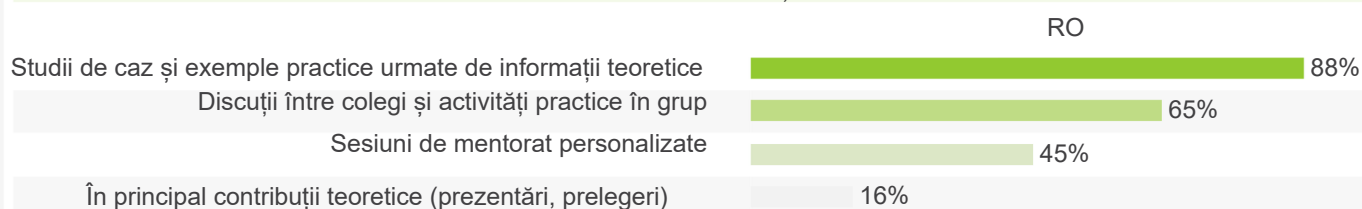
3.4.2 Formate de instruire și abordări de învățare preferate

În ceea ce privește preferințele în materie de formare, liderii tineri din România manifestă un interes clar pentru formatele practice, aplicate și flexibile. Abordarea preferată de departe este cea bazată pe studii de caz și exemple practice, urmate de informații teoretice, aleasă de 88 % dintre respondenți, ceea ce sugerează că experiența practică și relevanța pentru viața reală sunt esențiale pentru menținerea angajamentului. Discuțiile între colegi și munca în grup sunt, de asemenea, populare (65%), în timp ce informațiile tradiționale de tip prelegere sunt cele mai puțin atractive (doar 16%), ceea ce întărește necesitatea unor medii de învățare dinamice și participative.

În ceea ce privește formatele de formare, preferințele sunt distribuite destul de uniform, formatele hibride (50%) și formarea interactivă online (49%) fiind ușor înaintea experiențelor de voluntariat sau stagiu (41%) și formării față în față (40%). Acest mix reflectă dorința atât de flexibilitate, cât și de conexiune socială, precum și de aplicarea cunoștințelor în lumea reală. Cursurile online la ritm propriu sunt mai puțin preferate (32%), probabil din cauza lipsei percepute de interacțiune sau personalizare.

În ceea ce privește perioada preferată, weekendurile sunt în mod clar cea mai bună alegere pentru majoritatea (57%), urmate de vacanțele școlare (36%) și zilele lucrătoare (33%). Doar o mică parte preferă sărbătorile legale (5%). Datele sugerează că formările ar trebui să se concentreze pe învățarea aplicată în formate mixte (hibride), oferite în principal în weekenduri, cu o interacțiune puternică între colegi și un echilibru între facilitarea structurată și practica în lumea reală.

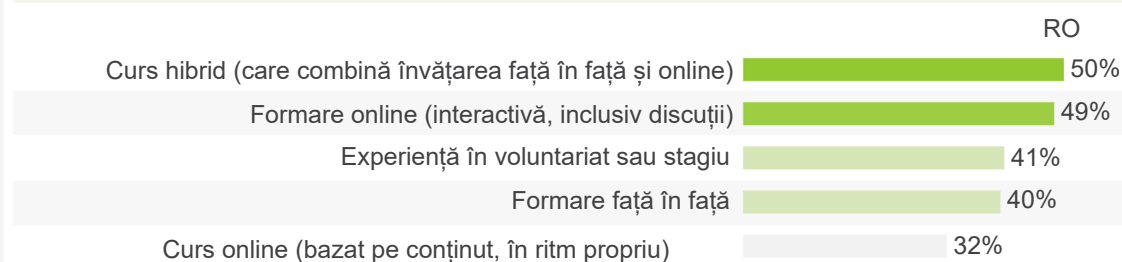
ABORDĂRI DE ÎNVĂȚARE



% Respondenți

Q. Ce abordări de învățare preferați?

FORMATUL DE INSTRUIRE



% Respondenți

Q. Ce formate de instruire preferați?

ORA PREFERATĂ



% Respondenți

Q. Când preferați să participați la cursuri de formare?

3.4.3 Conținutul sau activitățile preferate de formare

Întrebați despre conținutul sau activitățile care ar trebui incluse într-un curs de formare, liderii de tineret din România au subliniat în mod constant necesitatea unei învățări relevante, din lumea reală, care să îi ajute să treacă la acțiune.

Unul dintre elementele menționate cel mai frecvent este includerea activităților bazate pe situații din viața reală.

Liderii doresc o formare care să reflecte activitatea lor zilnică cu tinerii. „Situațiile care au fost rezolvate”, „exemplele reale” și „barierele cu care se confruntă tinerii” sunt considerate puncte de plecare esențiale pentru învățare. Aceasta include și utilizarea studiilor de caz și a bunelor practici, pe care participanții le-au descris ca fiind „ușor de reprodus”, „bazate pe experiență” sau „legate de provocările tinerilor cu mai puține oportunități”.

La fel de important este formatul de livrare. Sesiunile interactive sunt preferate în general, fie că este vorba de simulări, dezbateri, ateliere, jocuri de rol sau jocuri. „Ceva practic și interactiv”, „unde putem testa lucrurile noi înșine” și „nu doar teorie” au fost cereri recurente.

Mai mulți lideri ai tinerilor au solicitat, de asemenea, strategii și instrumente concrete pentru a lucra cu tinerii, în special pentru a aborda motivația, implicarea și incluziunea. Aceasta include conținut despre cum să mobilizezi tinerii, cum să creezi spații sigure și incluzive, cum să construiești încrederea în tineri și cum să răspunzi nevoilor lor emoționale și sociale. Mulți au solicitat, de asemenea, formate de învățare între egali, cum ar fi ateliere cu facilitatori din alte organizații, sesiuni de mentorat și oportunitatea de a împărtăși experiențe.

Liderii de tineret sunt, de asemenea, foarte receptivi la conținutul care leagă dezvoltarea personală de acțiunea socială: reglarea emoțională, vorbitul în public, povestirea, redactarea de proiecte, alfabetizarea digitală și mobilizarea voluntarilor au apărut ca teme. În mod crucial, tonul care se desprinde este pragmatic: „orice duce la un rezultat concret”, „strategii care funcționează” și „ce pot aplica efectiv” sunt indicatori cheie ai ceea ce face ca formarea să fie semnificativă. În general, liderii tineri solicită experiențe de învățare bazate pe realitate, structurate în jurul unor metode active și bogate în strategii care îi ajută să răspundă provocărilor reale cu care se confruntă ei și tinerii cu care lucrează în fiecare zi, inclusiv cum să vorbească despre incluziune, gen, sănătate mintală și participare civică în moduri care să rezoneze cu tinerii. Ei solicită metode care să nu fie doar informative, ci și captivante și care să le ofere putere.

„Un curs de formare ar trebui să ofere atât teorie, cât și practică, dar, mai presus de toate, trebuie să fie ancorat în realitate. Avem nevoie de exemple, instrumente și experiențe pe care le putem aplica imediat în munca noastră cu tinerii.” – YL, România, 2025

PREFERRED CONTENT AND ACTIVITIES

RO

Activități bazate pe exemple din viața reală „situații și soluții reale”, „studii de caz din contexte similare”, „exemple reale”	Srijin emoțional și bunăstare autoreglarea emoțională, tehnici de gestionare a stresului, abilități de sprijin reciproc	Sesiuni interactive „jocuri de rol”, „jocuri de echipă”, „dezbateri”, „simulări”, „învățarea prin practică”	Strategii pentru implicarea tinerilor „instrumente pe termen lung pentru creșterea participării”, „adaptarea mesajelor la diferite grupuri de tineri”,	Conținut adaptat și relevant pentru tineri „probleme care preocupă tinerii”, „soluții care pot fi aplicate în contexte reale”, „abilități practice”
Abilități civice și de gândire critică „proiecte de participare civică”, „metode de luare a deciziilor”, „exerciții de empatie”, „dezvoltarea responsabilității personale”	Feedback, reflecție și empatie „jocuri de feedback constructiv”, „reflecție ghidată între practicieni”	Mentorat și învățare reciprocă „Mentorat 1:1”, „împărtășirea experienței”, „învățarea din succes”	Voluntariat și acțiune socială „modele de implicare comunitară”, „conceperea campaniilor conduse de tineri”, „dezvoltarea responsabilității civice”	Leadershipul și comunicarea în rândul tinerilor „ateliere de vorbire în public”, „exerciții de coordonare a echipei”, „activități de consolidare a încrederii”
Competențe digitale și utilizarea mijloacelor de comunicare în masă „cum să identifiți știrile false”, „siguranța digitală”, „utilizarea rețelelor sociale pentru promovarea unei cauze”	Incluziune, diversitate și valorile UE ateliere, explorarea identității și apartenenței, combaterea discriminării, crearea de spații incluzive	Proiectare și finanțare „identificarea oportunităților de finanțare”, „redactarea propunerilor de proiect”, „planificarea bugetului”		

Q. Ce conținut sau activități ar trebui incluse în cursul de formare pentru ca dumneavoastră să participați?
Întrebare deschisă

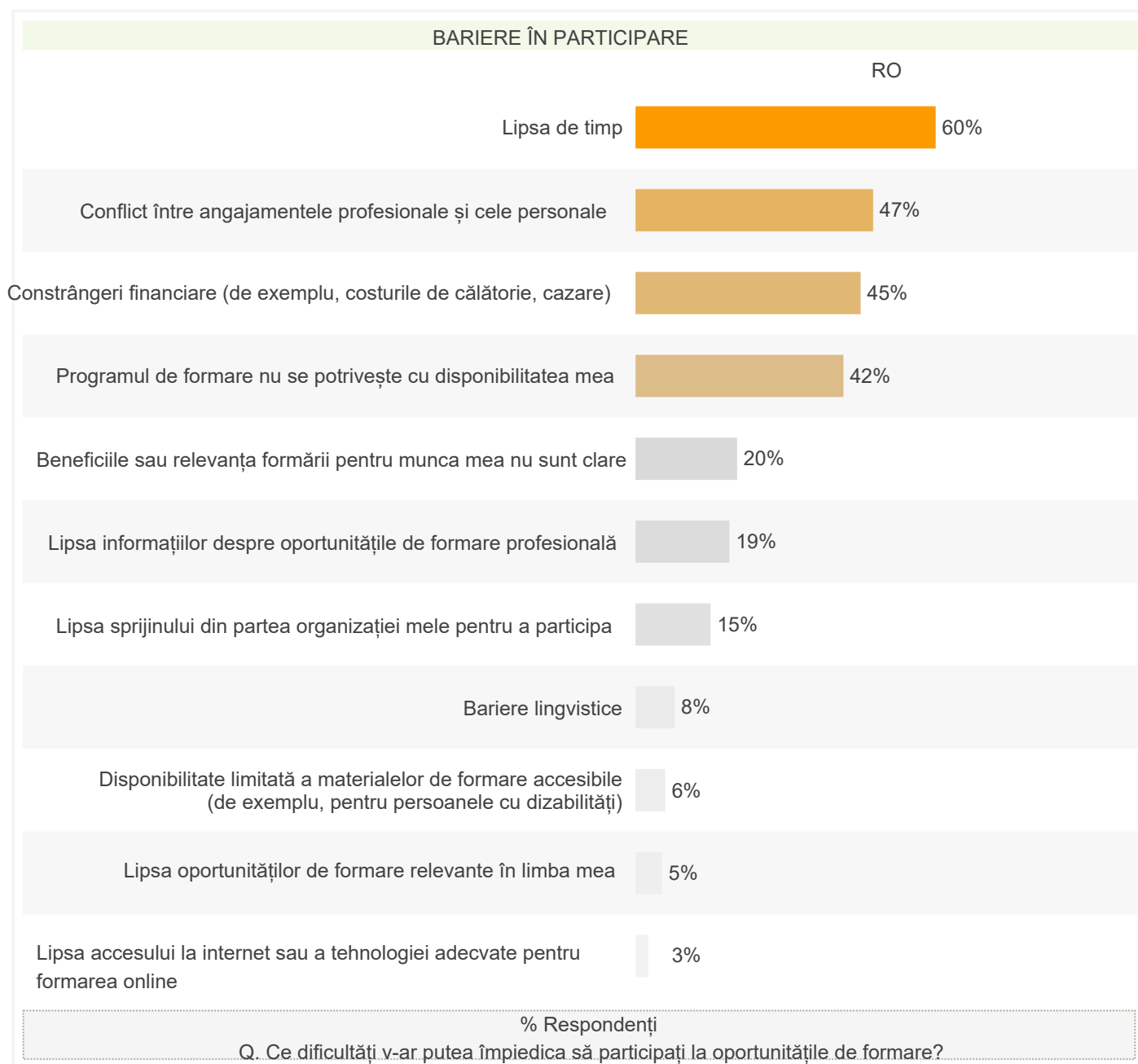
3.4.3 Bariere și stimulente în accesarea dezvoltării profesionale

Liderii tineri români semnalează o serie de bariere structurale și personale care îi împiedică să participe la cursuri de formare. Cel mai frecvent obstacol, menționat de 60 % dintre respondenți, este lipsa de timp, adesea agravată de conflicte între angajamentele profesionale și personale (47 %) și de constrângeri financiare, cum ar fi costurile de deplasare sau de cazare (45 %).

Aceste constatări sugerează că flexibilitatea și accesibilitatea sunt esențiale pentru orice proiect de formare viitoare. Mai mult, 42% spun că programul de formare nu se potrivește cu disponibilitatea lor, ceea ce întărește necesitatea unor formate adaptabile. Dincolo de aspectele logistice, o proporție mai mică de respondenți au menționat beneficiile neclare (20%) și informațiile limitate (19%) ca motive pentru neparticipare, indicând faptul că relevanța și vizibilitatea percepută a ofertei încă contează. Sprijinul organizațional joacă, de asemenea, un rol important: 15% au spus că nu au beneficiat de sprijin din partea locului de muncă.

Barierele lingvistice și de accesibilitate, deși menționate mai rar (8% sau mai puțin), necesită totuși atenție pentru a asigura incluziunea.

În ansamblu, reducerea obstacolelor practice și creșterea valorii percepute ar putea îmbunătăți semnificativ participarea.

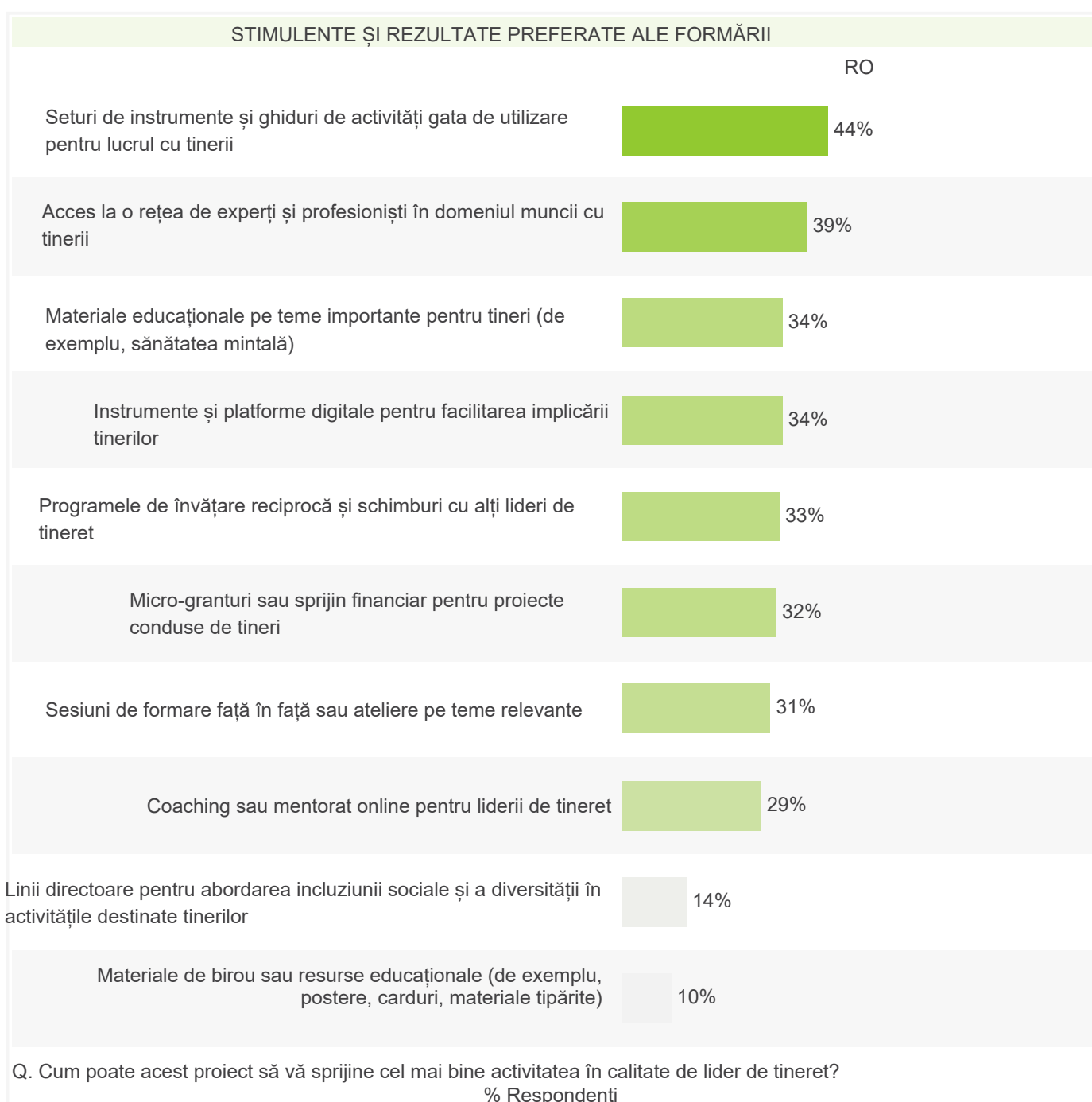


Când au fost întrebați ce tipuri de rezultate sau stimulente ar fi cele mai valoroase, liderii tineri români au arătat o preferință clară pentru resurse practice, imediat utilizabile și acces la comunități de sprijin.

Cea mai populară alegere, selectată de 44% dintre respondenți, a fost seturile de instrumente și ghidurile de activități gata de utilizare pentru a-i sprijini în activitatea lor zilnică cu tinerii, evidențiind o cerere puternică pentru conținut concret și adaptabil. Aceasta a fost urmată de interesul pentru accesul la rețele de experți (39%), ceea ce sugerează că liderii apreciază oportunitățile de conectare profesională și consiliere.

Materialele educaționale pe teme cheie pentru tineri, cum ar fi sănătatea mintală (34%) și instrumentele de implicare digitală (34%), au fost, de asemenea, considerate factori importanți în activitatea lor. În mod remarcabil, 33% și-au exprimat interesul pentru învățarea reciprocă și schimburile cu alți lideri ai tinerilor, în timp ce 32% ar aprecia micro-granturile sau sprijinul financiar pentru inițiativele conduse de tineri.

Deși sunt puțin mai puțin prioritare, opțiuni precum atelierele față în față (31%) și mentoratul online (29%) par în continuare relevante. În schimb, resursele tipărite sau ghidurile de incluziune au fost menționate mai rar, ceea ce sugerează o nevoie mai mare de instrumente dinamice și aplicabile.



3.4.4 Interesul și necesitățile de a participa la experiențe internaționale

În România, 62% dintre liderii tineri declară că există o probabilitate ridicată de a participa la programe internaționale de formare sau de networking, în timp ce 63% își exprimă interesul puternic pentru viitoarele activități ENGAGE.

Această disponibilitate este susținută de convingerea fermă că oportunitățile internaționale contribuie în mod semnificativ la activitatea lor. Răspunsurile deschise indică faptul că liderii tineri consideră astfel de experiențe ca fiind o modalitate de a-și extinde setul de competențe, de a explora noi metode și de a aplica abordări diverse în activitatea cu tinerii. Mulți menționează valoarea schimbului de idei cu colegii, accesul la noi resurse și învățarea din contexte naționale diferite. Pentru unii, implicarea internațională este văzută ca un mijloc de a construi parteneriate instituționale, de a extinde strategiile de sensibilizare și de a rămâne informați cu privire la prioritățile la nivel european.

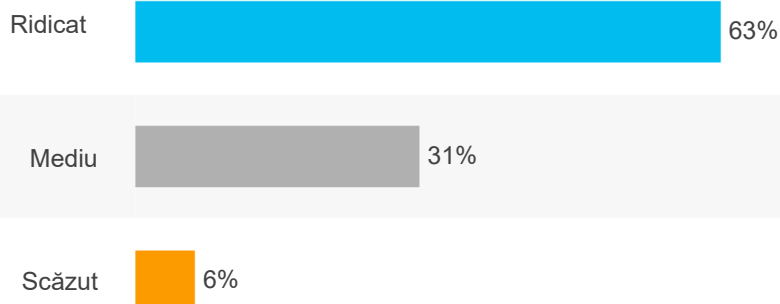
Alții subliniază importanța transferului de cunoștințe din străinătate în inițiative practice în cadrul comunităților lor locale.

În ansamblu, răspunsurile indică un interes pragmatic pentru colaborarea internațională, văzută nu numai ca o oportunitate de învățare, ci și ca un instrument pentru creșterea impactului, vizibilității și inovării în activitatea cu tinerii.

„Participarea la nivel internațional nu înseamnă doar să înveți lucruri noi, ci și să realizezi că nu ești singur în lupta pentru sprijinirea tinerilor. Numai asta schimbă totul.”, YL, România, 2025

INTERESUL DE A PARTICIPA LA URMĂTOARELE ACTIVITĂȚI ENGAGE

RO

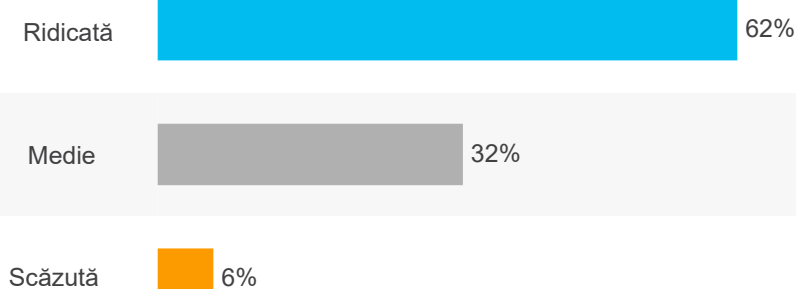


% Respondenți

Q. Cum poate acest proiect să vă sprijine cel mai bine activitatea în calitate de lider de tineret?

PROBABILITATEA DE A PARTICIPA LA PROGRAME INTERNAȚIONALE DE FORMARE SAU DE NETWORKING

RO



% Respondenți

Q. Ați participa la oportunități internaționale de formare sau de networking cu lideri tineri din alte țări, dacă cheltuielile ar fi acoperite?

3.5 CONCLUZII PRINCIPALE ȘI OBSERVAȚII FINALE

Profilul liderilor de tineret din România, așa cum reiese din datele sondajului, arată o populație cu un nivel ridicat de educație și predominant urbană, 60% dintre aceștia locuind în orașe mari și 66% având cel puțin o diplomă de masterat. Majoritatea sunt profesioniști cu experiență, mulți dintre ei având studii în domeniul educației sau al științelor sociale, iar femeile reprezintă 72% dintre respondenți. Cu toate acestea, aproape jumătate dintre ei au mai puțin de cinci ani de experiență în domeniul tineretului, ceea ce indică o generație emergentă de practicieni. Respondenții lucrează în principal cu adolescenți cu vârste cuprinse între 15 și 24 de ani și sunt în mare parte afiliați ONG-urilor (47%) și școlilor (38%).

Deși liderii de tineret acordă prioritate temelor precum leadershipul tinerilor, participarea civică și implicarea, pregătirea pe care au primit-o în aceste domenii este adesea limitată. Această neconcordanță este cea mai evidentă în domenii precum egalitatea de gen, intersecționalitatea și justiția climatică, unde există interes, dar pregătirea și experiența rămân la un nivel scăzut.

În mod similar, încrederea depășește adesea pregătirea formală, în special în teme precum educația civică și drepturile omului, ceea ce sugerează un angajament personal puternic, dar un sprijin instituțional inconsecvent. Liderii tineri raportează provocări semnificative în motivarea și implicarea tinerilor, în special a celor care se confruntă cu dificultăți educaționale, dizabilități, probleme de sănătate mintală sau excluziune geografică.

Barierelor includ participarea redusă, resursele instituționale limitate și lipsa sprijinului părinților sau al comunității. Pentru a aborda aceste probleme, liderii tineri adoptă metode experiențiale, non-formale, precum învățarea prin serviciu, povestirea și implicarea digitală. Ei subliniază importanța spațiilor sigure și incluzive și a mentoratului ca elemente centrale pentru construirea încrederii și participării.

În ceea ce privește preferințele de formare, există o cerere puternică pentru formate practice, interactive și bazate pe exemple din viața reală. Studiile de caz, simulările și schimburile între colegi sunt preferate în mod constant în detrimentul prelegerilor. Formatele hibride și online sunt apreciate pentru flexibilitatea lor, în special atunci când sunt programate în weekend. Liderii solicită, de asemenea, seturi de instrumente, rețele de experți și instrumente digitale ca rezultate cheie, alături de învățarea între colegi și accesul la finanțare.

În cele din urmă, liderii tineri demonstrează o mare deschidere față de colaborarea internațională: 62% declară o probabilitate ridicată de a participa la formare internațională, iar 63% își exprimă un interes puternic pentru continuarea activităților ENGAGE.

Ei consideră că experiențele internaționale sunt valoroase pentru dobândirea de noi metode, consolidarea parteneriatelor instituționale și transpunerea perspectivelor globale în strategii locale de implicare a tinerilor. Acest lucru reflectă o orientare pragmatică către învățare, care leagă inovarea, practica și impactul.